

*„Klappern gehört zum Geschäft!“
„Was ist interessant für die Öffentlichkeit?“
und „Was will ich der Öffentlichkeit mitteilen?“*

Gute Presse- und Öffentlichkeitsarbeit braucht eine solide Grundlage.

- Wie plane ich professionelle Pressearbeit?
- Wie pflege ich Pressekontakte?
- Welche Regeln gelten für die Formulierung von Pressemeldungen?

Susanne van Engelen vermittelt Ihnen in diesem Seminar die handwerkliche Basis, mit der Sie Ihre Presse- und Öffentlichkeitsarbeit professionell meistern können.

Im Rahmen der landesweiten Kampagne „Im echten Norden – mehr Frauen in die Kommunalpolitik“ bieten die Gleichstellungsbeauftragten der Gemeinde Henstedt-Ulzburg und der Städte Norderstedt und Kaltenkirchen in Kooperation mit der Heinrich-Böll-Stiftung ein überparteiliches Seminar

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

an. An zwei Seminartagen wird es um verschiedenste Facetten des Umgangs mit JournalistInnen und mit der Öffentlichkeit gehen.

- Datum:** Freitag, 04.11.2016 von 17 bis 20 Uhr und
Samstag, 05.11.2016 von 10 bis 17 Uhr
- Ort:** Rathaus Norderstedt, Raum K 130 / 131 (Rathausallee 50, 22846 Norderstedt)
- Investition:** 30 € (Barzahlung vor Ort)
Bei Gemeinde-/Stadtvertreterinnen können die Kosten aus dem gemeindlichen /städtischen Fortbildungsetat für Ehrenamtliche übernommen werden.
- Zielgruppe:** Frauen, die sich politisch engagieren (möchten)

Die Teilnehmerinnenanzahl ist auf 12 Frauen beschränkt, Anmeldung über Ihre Gleichstellungsbeauftragte der jeweiligen Kommune bis zum **20.10.2016**.

Bedarf an Kinderbetreuung bitte bis zum 07.10.2016 angeben.

Claudia Meyer, Gleichstellungsbeauftragte der Stadt Norderstedt
Tel.: 040/53595-106, E-Mail: gleichstellungsstelle@norderstedt.de

Svenja Gruber, Gleichstellungsbeauftragte der Gemeinde Henstedt-Ulzburg
Tel.: 04193/963-170, E-Mail: gleichstellungsbeauftragte@h-u.de

Sabine Schaefer-Maniezki, Gleichstellungsbeauftragte der Stadt Kaltenkirchen
Tel.: 04191/939-152, E-Mail: s.schaefer-maniezki@kaltenkirchen.de